

# Kofax Customer Communications Manager

Per coinvolgere i clienti e comunicare con loro attraverso più canali e con un intervento minimo dello staff IT.

Kofax Customer Communications Manager™ consente alle organizzazioni di coinvolgere pienamente i cittadini e i clienti nelle modalità che essi preferiscono, producendo e gestendo corrispondenza personalizzata (come ad esempio documentazione relativa a contratti, proposte, assicurazioni o mutui, ecc.) e consegnandola attraverso un'ampia varietà di canali, come posta elettronica, stampa e Internet. In questo modo, diventa parte integrante ed essenziale delle strategie di trasformazione digitale.

È possibile generare le comunicazioni in modo automatico o tramite un processo interattivo. Il motore dei modelli combina automaticamente i dati (contenuti strutturati) provenienti da varie fonti e li converte in documenti e comunicazioni intelligenti e su misura per produrre un output in formati impaginati (stampa o PDF) o non impaginati (e-mail, HTML, XML). Richiede un intervento minimo dello staff IT ed è facile da utilizzare e integrare nei sistemi esistenti.

Con Kofax Customer Communications Manager le organizzazioni possono gestire tutti i casi d'uso, quali elaborazione in batch di elevati volumi, corrispondenza on-demand in tempo reale e comunicazioni interattive con i clienti. Grazie a questa piattaforma unificata, non devono più ricorrere a strumenti diversi per la generazione dei documenti e la gestione dell'output. Più reattive e flessibili, possono creare più rapidamente comunicazioni personali e offrire ai clienti un servizio migliore.

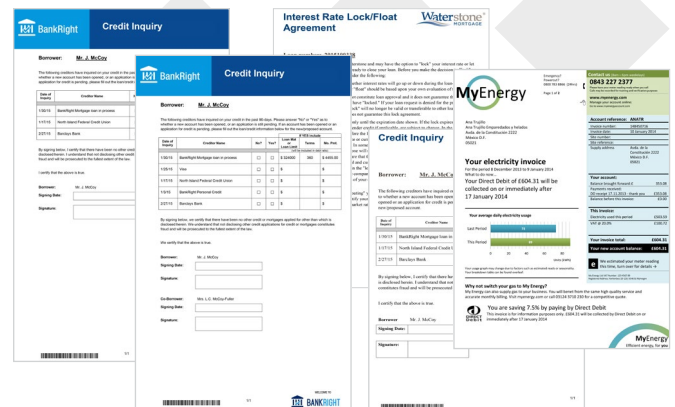
Kofax Customer Communications Manager permette alle organizzazioni di:

### Ottimizzare la visibilità delle informazioni

- ◆ Per fornire ai clienti in modo tempestivo informazioni affidabili, complete e corrette, con un controllo totale del contenuto, del tono e del brand, e nel formato desiderato

### Raggiungere l'eccellenza operativa

- ◆ Una sola piattaforma per raccogliere i dati di varie fonti e creare e gestire comunicazioni intelligenti e su misura, al fine di migliorare i processi aziendali, ridurre i tempi e incrementare l'efficienza operativa



Combinazione automatica di dati provenienti da fonti diverse e conversione in documenti e comunicazioni intelligenti e su misura.

### Incrementare la familiarità nei rapporti con i clienti

- ◆ Il passaggio da comunicazioni "personalizzate" a comunicazioni veramente "personali" migliora il dialogo con i clienti.

### Favorire l'agilità aziendale

- ◆ Quando gli utenti aziendali possono reagire più rapidamente ai cambiamenti con contenuti accurati, pertinenti e personalizzati, l'organizzazione diventa più agile.

### Garantire il rispetto di conformità e standard

- ◆ Con Kofax Customer Communications Manager è facile garantire la conformità di tutti i documenti dell'organizzazione agli standard interni ed esterni, evitando così costose sanzioni di non conformità.

Kofax Customer Communications Manager offre le potenti funzionalità illustrate di seguito:

- ◆ Composizione interattiva dei documenti basata su browser: le procedure guidate di composizione dei documenti basate sul Web consentono agli utenti di selezionare testo ed elementi del contenuto per immettere dati aggiuntivi non disponibili in una determinata applicazione.
- ◆ Composizione dei documenti in back-end e on-demand: il motore di comunicazione basato su server genera documenti on-demand in tempo reale sulla base dei dati dell'applicazione e senza interazione con l'utente.
- ◆ Revisione di blocchi di testo e documenti: durante il processo di composizione interattivo è possibile visualizzare l'anteprima di singoli blocchi di testo e di tutto il documento.

- ◆ Documenti personali: le informazioni e i profili dei clienti possono essere utilizzati per la selezione del contenuto: è possibile personalizzare documenti standard dal framework del modello e modificarli in un programma di elaborazione testi.
- ◆ Multimarca: le informazioni relative a stile e brand possono essere aggiornate facilmente e applicate ai documenti sulla base di dati e regole aziendali, e un solo modello può supportare tutti i brand.
- ◆ Potenti funzionalità di gestione dei blocchi di testo: i documenti sono costituiti da blocchi di testo facili da gestire separatamente, utilizzabili con diversi modelli e anche in altri documenti.
- ◆ Archivio centralizzato di modelli e contenuti: modelli e altri componenti di base sono memorizzati e organizzati in base alle versioni in un database centralizzato, e viene creato un audit trail completo di tutte le modifiche apportate a contenuti e modelli.
- ◆ Strumenti di authoring standard: nell'ambiente di authoring sono supportate le applicazioni standard di elaborazione testi, come Microsoft Word e Openoffice.org, e tutte le loro funzionalità.
- ◆ Funzionalità di arresto/ripresa e riesecuzione: le semplici procedure guidate di creazione della corrispondenza possono essere messe in pausa e salvate per completarle successivamente; è inoltre possibile eseguirle più volte per personalizzare o creare rapidamente nuovi documenti, come un contratto o un ordine.
- ◆ Pacchetti documentali intelligenti: la possibilità di riunire più documenti facilita la composizione di comunicazioni complesse e ne permette la consegna automatica attraverso il canale preferito dal cliente.
- ◆ Processi in batch per volumi elevati: la definizione di processi per generare e gestire automaticamente output di elevati volumi assicura la massima flessibilità d'interazione con le applicazioni dei clienti, i database e le soluzioni di gestione.
- ◆ Gestione delle modifiche: grazie ai gruppi di modifiche (changeset), è più semplice implementare e monitorare le modifiche apportate ai contenuti dai diversi reparti o addetti.
- ◆ Invio omnicanale: sono disponibili numerose funzioni per inviare corrispondenza in base al dispositivo di destinazione, tramite e-mail, periferiche multifunzione (MFP), portali Web e processi di stampa con flussi di lavoro che includono l'ottimizzazione delle spese postali o la gestione dei contenuti aziendali (ECM).
- ◆ Coinvolgimento totalmente digitale dei clienti: l'integrazione di Kofax Customer Communications Manager con Kofax TotalAgility™ e Kofax SignDoc™ consente la generazione on-demand e interattiva dei documenti e processi di firma elettronica, per una totale digitalizzazione delle comunicazioni con i clienti.

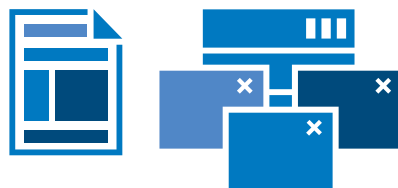
---

**Maggiori dettagli su Kofax Customer Communications Manager sono disponibili su [kofax.it](http://kofax.it)**

**Crea**  
modelli e linee guida  
standard per i documenti



**Popola**  
i documenti automaticamente  
con i dati dei sistemi core



**Personalizza**  
le comunicazioni con dati e  
grafica specifici



**Consegna**  
la corrispondenza utilizzando i  
canali preferiti dai clienti

