

Hyundai Motor Company Australia

Hyundai Motor Company Australia ha ottenuto un prezioso risultato: la migliore comprensione dei processi finanziari

Kofax Capture e KofaxTotalAgility offrono maggiore trasparenza e rendicontabilità nell'intero processo di fatturazione

- ◆ Pagamenti senza errori per il 99,99% delle fatture
- ◆ Aumento del carico di lavoro del 50% "senza sforzo"
- ◆ Completa eliminazione della gestione manuale dei documenti
- ◆ Tempi di autorizzazione ridotti a 2 giorni

La sfida

Nel 2009, Hyundai Motor Company Australia (HMCA) ha deciso di migliorare l'elaborazione delle fatture con l'implementazione di Kofax Capture™ e KofaxTotalAgility™. La posta in gioco non era soltanto il miglioramento dell'efficienza, ma anche una maggiore comprensione di un'area di vitale importanza per l'azienda.

Come è noto a chi opera nei reparti Finance, l'elaborazione delle fatture è una delle attività quotidiane cruciali in una società. Se l'intero processo non viene gestito in modo efficiente e gli obblighi della società nei confronti dei fornitori non sono chiari, si rischia di accumulare penali di ritardo, perdere denaro a fronte del pagamento di fatture errate oltre che l'opportunità di usufruire degli sconti per saldo anticipato. Un'elaborazione delle fatture efficiente e puntuale è inoltre cruciale per riuscire a creare relazioni più stabili con i fornitori.

Nel corso degli anni, il pagamento delle fatture a HMCA è diventato un processo poco trasparente ed inefficiente, come afferma Bala Kothandaraman, General Manager Information & Communication Technology presso HMCA. "Il problema," dice, "era che i fornitori spesso inviavano copie cartacee delle fatture ai loro referenti in azienda. In alcuni casi, poteva capitare che rimanessero sulla loro scrivania e non venissero trasmesse in tempo alla Contabilità fornitori."

Il problema è stato inasprito dal fatto che il 50% del personale di HMCA è mobile: questo significa che coloro che un tempo erano responsabili dell'approvazione di una fattura oggi possono essere assenti per alcuni giorni in seguito al recapito del documento e, di conseguenza, ignorare perfino che è in attesa di approvazione.



Fondata nel 1967, Hyundai Motor Co. è cresciuta rapidamente fino a diventare Hyundai Motor Group, con più di 24 filiali e aziende affiliate operanti nel settore automobilistico. Con sette siti di produzione oltre i confini della Corea del Sud tra cui in Brasile, Cina, Repubblica Ceca, India, Russia, Turchia e Stati Uniti, Hyundai Motor ha venduto nel 2012 4,4 milioni di veicoli a livello globale. Hyundai Motor vanta oltre 80.000 dipendenti in tutto il mondo e offre una gamma completa di prodotti: dai veicoli di piccole e grandi dimensioni per il trasporto passeggeri e i SUV, fino ai veicoli commerciali.

Prodotti utilizzati:

- ◆ Kofax Capture™
- ◆ KofaxTotalAgility®

Obiettivo : Automazione della contabilità fornitori

"Grazie alla completa rendicontabilità e trasparenza del sistema, i nostri dirigenti sono in grado di vedere esattamente la direzione dei flussi di denaro: chi emette un ordine e chi paga una fattura. Questo facilita i loro compiti di gestione aziendale." d to suit our requirements."

Bala Kothandaraman, General Manager, Information and Communication Technology, HMCA

Inoltre, questo processo comportava l'utilizzo di un'enorme quantità di carta: una singola fattura poteva passare da diverse persone e diversi uffici prima di ricevere l'autorizzazione al pagamento. "Nessuno sapeva chi aveva ricevuto una determinata fattura," ricorda Bala. Per i fornitori questo poteva significare un ritardo nel pagamento. Per l'azienda, il pagamento di penali di ritardo.

Analizzando le procedure della Contabilità fornitori (AP), Bala ha identificato la possibilità di conseguire notevoli risparmi e di migliorare l'efficienza: "Innanzitutto, volevamo incrementare la rendicontabilità e la trasparenza a livello aziendale di tutte le fatture in entrata e in uscita. In secondo luogo, intendevamo ridurre le fasi di gestione dei documenti cartacei. Infine, dovevamo decurtare la quantità di carta in circolazione." Il raggiungimento di questi obiettivi avrebbe facilitato l'implementazione di quelli aziendali più ampi quali redditività a lungo termine e agilità.

La soluzione

Per migliorare gli inefficienti processi AP manuali, l'azienda era consapevole che avrebbe dovuto procurarsi due capacità fondamentali: l'acquisizione automatica di documenti a livello aziendale e la gestione dei processi aziendali. Dopo aver esaminato una serie di distributori di software, HMCA ha scelto le soluzioni Kofax Capture e TotalAgility.

Kofax Capture è una potente piattaforma di acquisizione di livello Enterprise, capace di automatizzare i processi basati sull'acquisizione di documenti. Kofax TotalAgility la integra con funzionalità di progettazione, automazione e workflow di processo, in grado di migliorarne l'efficienza. Questi prodotti consentono di snellire le operazioni dal momento in cui le informazioni entrano nell'azienda e nel corso di tutti i processi di workflow correlati.

Oltre a queste funzionalità, un altro criterio di fondamentale importanza era la compatibilità con le tecnologie Microsoft. La società utilizza Microsoft SharePoint come piattaforma per la gestione di contenuti e record aziendali, mentre gli altri strumenti finanziari sono basati sul database SQL. "È stato necessario integrare la soluzione con SharePoint," ha detto Bala. "Sono stato molto esigente su questo punto perché volevo un accesso singolo." Bala ha proseguito dicendo che TotalAgility soddisfa entrambi i requisiti: si basa sul database SQL ed è stato possibile integrare facilmente sia TotalAgility che Kofax Capture con SharePoint.

Un altro fattore decisivo è la flessibilità: la capacità di agire rapidamente e di rispondere ai cambiamenti del mercato è una caratteristica distintiva e un valore centrale di Hyundai, di particolare importanza per le operazioni finanziarie dell'azienda. "Il nostro dipartimento di finanza è molto flessibile," afferma Bala, sottolineando che le regole aziendali non sono tanto

rigide come spesso avviene in altre società. Questa capacità di reagire rapidamente è, di fatto, uno dei fattori che ha consentito a Hyundai e alla società affiliata, Kia Motors Corp., di diventare uno dei sei maggiori produttori di automobili al mondo con il fatturato più alto, secondo un articolo pubblicato da Bloomberg nel 2012.

Bala voleva essere certo che il sistema di gestione dei processi aziendali (BPM) scelto per gestire la fatturazione della società potesse sia soddisfare i requisiti finanziari in costante evoluzione, sia consentire al suo team di adattarlo ad altre applicazioni e ad altri processi di elaborazione dei documenti. "Sapevamo che avremmo avuto bisogno di maggiori funzionalità nel futuro prossimo," afferma Bala. "Desideravo un'applicazione piuttosto flessibile, da modellare in base alle nostre esigenze."

Tenendo ben presenti questi requisiti, Bala e il suo team hanno esaminato diversi fornitori di sistemi BPM e di acquisizione delle informazioni. Dalla loro analisi è emerso che le maggiori soluzioni singole considerate si basavano tutte sulla tecnologia Kofax. Quindi perché non lavorare direttamente con il fornitore stesso di questa piattaforma?

I risultati:

"La tecnologia è di altissima qualità," ha dichiarato Bala, quando gli abbiamo chiesto di raccontare le sue impressioni su Kofax e sull'implementazione dei suoi prodotti presso HMCA. "Innanzitutto, volevamo raggiungere il traguardo di approvare il 100% delle fatture attraverso il sistema e di eliminare al 100% la gestione manuale dei documenti. Abbiamo raggiunto entrambi gli obiettivi."

Al momento dell'implementazione, l'azienda elaborava 40.000 fatture all'anno. Oggi, in seguito all'acquisizione di una nuova affiliata, un fornitore di parti di ricambio per automobili che rifornisce tutti i distributori Hyundai in Australia, HMCA elabora dalle 55.000 alle 60.000 fatture all'anno. Bala sostiene che l'aumento del carico di lavoro in seguito all'acquisizione è stato di facile gestione e praticamente non ha comportato alcun problema.

Inoltre, il tempo di approvazione di ogni fattura è stato ridotto da un minimo di due giorni a un massimo di cinque. L'era in cui i dipendenti in mobilità abbandonavano le fatture sulle loro scrivanie per un periodo di tempo indeterminato adesso è solo un brutto ricordo. Oggi, i dipendenti ricevono una notifica elettronica quando è richiesta la loro approvazione e, se non rispondono entro la scadenza stabilita, la fattura viene messa in evidenza e passa al livello di approvazione successivo.

Una delle ragioni che hanno determinato un tale miglioramento dell'efficienza del sistema è che ogni fattura è

abbinata automaticamente all'ordine di acquisto corrispondente. Quelle che non sono associate a un PO vengono respinte, una decisione aziendale che il general manager del reparto Finance ha preso sin dall'inizio per eliminare completamente i ritardi derivanti dal tracciamento e dalla verifica manuale dei PO.

Una volta verificata la corrispondenza tra fatture e relativi PO, il pagamento viene autorizzato e si tratta semplicemente di ottenere un'autorizzazione elettronica dal responsabile. "Ogni fattura viene portata a una conclusione logica," ha dichiarato Bala. Il 99,99% delle fatture viene pagato. Quelle che non vengono pagate diventano oggetto di controversia e poi vengono portate a una conclusione logica."

Prima dell'implementazione del sistema Kofax, la tracciatura degli ordini di acquisto e delle fatture non era così precisa e "nessuno sapeva dove risiedeva la responsabilità dell'azienda, né dove andasse esattamente il denaro speso," afferma Bala. Un risultato importante per l'azienda e il raggiungimento di un considerevole obiettivo per Bala. "Questa tecnologia ha consentito alla direzione esecutiva dell'azienda di ottenere una panoramica esaustiva dello stato delle finanze," ha dichiarato con orgoglio. In occasione di una visita, i direttori provenienti dalla sede centrale sono rimasti positivamente colpiti dal sistema di elaborazione delle fatture Kofax in azione.

Tuttavia, l'aspetto più importante è che il sistema ha fornito agli organi direttivi di HMCA la panoramica di cui avevano bisogno per prendere importanti decisioni aziendali. Bala afferma: "Grazie alla completa rendicontabilità e trasparenza del sistema, i nostri dirigenti sono in grado di vedere esattamente la direzione dei flussi di denaro: chi emette un ordine e chi paga una fattura. Questo facilita i loro compiti di gestione aziendale."

Leggete e guardate altre storie di successo dei nostri clienti globali su www.kofax.it

